

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABIRITO
SECRETARIA MUNICIPAL DE PATRIMÔNIO, CULTURA E TURISMO

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DE DEMANDA

IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA DEMANDANTE

Unidade Demandante	Diretoria de Cultura	Data	09/01/2026
Demanda	Aquisição de Bandeiras de Plástico para decoração do Julifest 2026		
Descrição da Demanda	Contratação de pessoa jurídica para aquisição de bandeiras de plástico para decoração do evento Julifest 2026, realizado pela prefeitura municipal de Itabirito conforme solicitação da Secretaria Municipal de Patrimônio, Cultura e Turismo.		
Responsável pela Demanda	Carlúcia Carrazza Gambogi	Matrícula	45636
E-mail do Responsável	carlucia.carraza@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 3563-2924
Responsável pela Demanda	Marta Heloísa de Carvalho	Matrícula	13971
E-mail do Responsável	marta.carvalho@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 3563-2924
Fonte de Recurso	1500		

EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Integrante Demandante	Maria Laura G. Achete Barbuto	Matrícula	49176
E-mail do Integrante Demandante	Marialaura.barbuto@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 3563-2924

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

A contratação pretendida está prevista no Plano de Contratações Anual do Município de Itabirito/MG, estando assim alinhada com a Secretaria Municipal de Planejamento desta Administração.



A presente contratação também tem previsão no PPA e LDO e tem recursos previstos na LOA do município.

MOTIVAÇÃO/JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

Os municípios mineiros, especialmente aqueles situados na região mineradora do Estado, enfrentam o desafio permanente de promover alternativas sustentáveis de desenvolvimento econômico que possibilitem o fortalecimento do comércio local, a geração de emprego e renda e o aumento da circulação de divisas em seus territórios. A histórica dependência da exploração mineral como principal fonte de arrecadação impõe a necessidade de diversificação da matriz econômica, medida essencial para assegurar maior estabilidade financeira e resiliência diante de oscilações econômicas.

Os impactos observados nos exercícios de 2020 e 2021, marcados por significativa retração da economia nacional em decorrência da pandemia, evidenciaram a vulnerabilidade dos entes municipais excessivamente dependentes de fontes únicas de receita. Nesse contexto, a diversificação econômica tornou-se ainda mais premente, consolidando o turismo como vetor estratégico de desenvolvimento.

A atividade turística apresenta elevado potencial multiplicador, abrangendo mais de cinquenta segmentos da cadeia produtiva, tais como hospedagem, alimentação, transporte, comércio, vestuário, saúde, serviços diversos e economia informal. Trata-se de setor reconhecido como indutor de crescimento, capaz de gerar divisas, fomentar serviços, estimular a profissionalização de cadeias produtivas e promover competitividade de mercado. Ademais, o turismo encontra nos atributos naturais, históricos e culturais dos municípios importantes ativos econômicos, convertendo patrimônio material e imaterial em oportunidades concretas de desenvolvimento.

Nesse cenário, os eventos culturais assumem papel estratégico. A estruturação e o fortalecimento do calendário municipal de eventos configuram-se como instrumentos eficazes de dinamização econômica e valorização da identidade cultural local. Quando planejados com critérios técnicos, investimentos responsáveis e adequada organização, os eventos potencializam o aquecimento do comércio, estimulam a economia informal — que movimenta expressivos recursos financeiros — e promovem entretenimento, lazer e integração social.

No município de Itabirito/MG, o calendário de eventos consolida-se como relevante ferramenta de geração de divisas, destacando-se o JULIFEST — maior festa julina do Estado de Minas Gerais — tradicionalmente realizado há mais de 30 anos. O evento, promovido pela Prefeitura Municipal, administrado pela Secretaria Municipal de Patrimônio, Cultura e Turismo e executado em parceria com as Associações Comunitárias, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social, ocorre anualmente na segunda semana de julho, de quinta-feira a domingo.

O JULIFEST reúne atrações artísticas de renome nacional e local, barracas temáticas, manifestações culturais e ambientação característica, transformando a área central do município em cenário representativo das tradições juninas. A festividade preserva e valoriza elementos do patrimônio



cultural imaterial brasileiro, como gastronomia típica, manifestações artísticas, produção artesanal, arquitetura cenográfica e símbolos tradicionais.

Nesse sentido, para assegurar a manutenção da identidade visual, da tradição cultural e da atratividade do evento, faz-se necessária a contratação de serviços especializados para ornamentação da praça principal e das vias adjacentes onde ocorre a festividade. A ambientação temática adequada é elemento essencial para a consolidação da experiência cultural, contribuindo para a criação de ambiente festivo, acolhedor e visualmente impactante, capaz de incentivar a participação popular e ampliar o fluxo de visitantes.

A ausência de ornamentação compatível com a magnitude do evento pode comprometer a percepção de qualidade, reduzir o potencial de atração turística e impactar negativamente os resultados econômicos esperados. Por outro lado, a adequada ambientação fortalece a identidade cultural, valoriza o patrimônio imaterial, amplia o tempo de permanência dos visitantes e potencializa os efeitos multiplicadores na economia local.

Dessa forma, a contratação pretendida justifica-se pela necessidade de garantir a continuidade das tradições culturais do município de Itabirito, preservar a identidade do JULIFEST, fomentar o turismo e impulsionar o desenvolvimento econômico local, proporcionando à população momentos de convivência, bem-estar e lazer, ao mesmo tempo em que fortalece a economia e consolida o evento como referência no Estado de Minas Gerais.

RESULTADOS PRETENDIDOS COM A CONTRATAÇÃO

A contratação de produtos decorativos para os festejos juninos tem como objetivo principal promover um ambiente festivo e acolhedor, que valorize a cultura e as tradições locais. A seguir, apresentam-se os resultados esperados, os benefícios e os objetivos da iniciativa, destacando sua contribuição para a adequada aplicação dos recursos públicos e para o atendimento das necessidades da população.

Impacto Econômico

Fomento à Economia Local:

Estímulo ao comércio local, especialmente em setores como hospedagem, alimentação, transporte e venda de produtos relacionados ao evento (bebidas, adereços, souvenirs).

Ampliação do giro de capital financeiro na região, beneficiando pequenos e médios empresários.

Geração de Emprego e Renda:





Criação de vagas temporárias diretas (produção, segurança, logística, serviços gerais) e indiretas (comércio, transporte, turismo).

Ampliação das oportunidades de renda para ambulantes e empreendedores locais.

Desenvolvimento Social e Cultural

Valorização da Cultura e da Música Nacional:

Promoção de artistas nacionais e regionais, contribuindo para a preservação e a disseminação de expressões culturais brasileiras.

Diversificação musical que atenda aos diferentes públicos, promovendo inclusão cultural.

Engajamento da População:

Aumento da participação popular em atividades culturais, fortalecendo o vínculo entre a comunidade e o evento.

Estímulo ao sentimento de pertencimento e orgulho local, reforçando a identidade cultural da região.

Consolidação do Evento como Atração Turística

Atração de Visitantes:

Aumento no número de turistas regionais e nacionais, posicionando o evento como um polo de relevância cultural e econômica.

Criação de experiências memoráveis que incentivem o retorno de visitantes em edições futuras.

Fortalecimento da Imagem da Cidade:

Reforço da visibilidade do município como destino turístico e cultural no período do mês de Julho.

Inserção do evento em roteiros de turismo regional, especialmente na Região dos Inconfidentes.

Melhoria na Competitividade Regional

Inovação e Diferenciação:

Posicionamento do evento como referência em qualidade de organização, oferta musical e tecnologia.



Atração de Patrocínios e Parcerias:

Estímulo à participação de empresas privadas e instituições culturais, ampliando os recursos disponíveis e o alcance do evento.

Monitoramento e Sustentabilidade**Avaliação de Resultados:**

Implementação de métricas para medir o impacto econômico, social e cultural do evento.

Uso das informações coletadas para o aprimoramento de edições futuras.

Sustentabilidade do Evento:

Garantia de retorno positivo para a economia local e para a população, consolidando o evento como uma iniciativa sustentável e benéfica para todos os envolvidos.

Esses resultados pretendem garantir que a contratação de bandeirolas contribua não apenas para a decoração, mas também para o fortalecimento econômico e social da comunidade, promovendo desenvolvimento inclusivo e sustentável.

QUANTIDADE A SER CONTRATADA

A estimativa das quantidades de bandeirinhas é um passo fundamental no planejamento da decoração do evento. Através de uma análise cuidadosa do espaço, da distribuição e da inclusão de uma margem de segurança, é possível garantir que a aquisição atenda às necessidades do evento, proporcionando uma experiência visualmente impactante e festiva.

O quantitativo a ser adquirido se justifica pela área do evento a ser decorada ter aproximadamente 39.000 m², bem como são utilizadas em algumas vias públicas da cidade e Praça São Cristóvão, sinalizando o trajeto até o local do evento.

Conforme levantamento de mercado o pacote com varal pronto é de 10 metros (total de 40.000 metros de bandeirinhas) com cores sortidas e com no mínimo 18 cm de Largura x 25 cm de Altura. Para se chegar a esta estimativa, a secretaria justifica-se pela prática em realizar o evento por mais de 15 anos no mesmo local, o que já nos mostra a expertise em dizer a quantidade aproximada durante todos os anos, no caso com a mesma metragem e assegurando o tamanho das bandeiras para que não ocorra mudança na parte visual quando se vê o material devidamente instalado. Geralmente, em cada pacote, possui a quantidade de 40 bandeirolas. Trazendo este dado, podemos definir o espaçamento entre as bandeirolas de 0,25 cm o que pode nos trazer à luz a quantidade de



bandeirinhas. Se no caso, pedimos 4.000 pacotes de 10 metros, o que totaliza 1.600.000 bandeirinhas ao total.

No cálculo estimativo tem-se como referência o histórico de consumo:

CONTRATO Nº 198/2017 – 4000 pacotes - Bandeirinha De Plástico Para Festa Junina, Cores Sortidas, Com No Mínimo 20 Cm De Largura X 33 Cm De Altura, Pacote Com 10 Metros.

Considerando que nos exercícios de 2019 devido às questões das barragens das mineradoras, 2020 e 2021 devido à Pandemia do COVID o evento não foi realizado;

PREGÃO ELETRÔNICO 039/2022 – 4000 PACOTES - BANDEIROLA DE PLASTICO PARA FESTA JUNINA, COM 10 METROS, 20 CM DE LARGURA X 33 CM DE ALTURA NO MINIMO CORES SORTIDAS

PREGÃO ELETRÔNICO 083/2023 - PACOTE COM VARAL PRONTO DE 10 METROS (TOTAL DE 40.000 METROS DE BANDEIRINHAS)

CONTRATO Nº 134/2024 - 4.000 pacotes de 10 metros de bandeirinhas de plástico.

CONTRATO Nº 075/2025 - 4.000 pacotes de 10 metros de bandeirinhas de plástico.

Nesse sentido, a quantidade informada é suficiente para atender a demanda do Município de Itabirito.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNID.	QUANT.	CÓDIGO
01	BANDEIROLA DE PLASTICO PARA FESTA JUNINA COM 10 METROS PACOTE COM VARAL PRONTO DE 10 METROS (TOTAL DE 40.000 METROS DE BANDEIRINHAS) CORES SORTIDAS COM NO MINIMO 18 CM DE LARGURA X 25 CM DE ALTURA	19690	PACOTE	4.000	3253



**PREVISÃO (15 de maio de 2026)**

A previsão para todo o processo de contratação para aquisição das bandeirolas de plástico para a decoração do evento Julifest 2026 é imprescindível que aconteça até a data mencionada, uma vez que, o vencedor do certame precisa de tempo hábil para a realização da compra e entrega do material para que a decoração do referido evento seja dentro do cronograma de montagem e planejamento da equipe técnica. Ademais, o período é de grande procura do referido material, uma vez que as festas juninas são inúmeras em todo o país.

Júnia Guimarães Melillo
Secretária Municipal de Patrimônio, Cultura e Turismo
Ordenadora de Despesas
Decreto Municipal nº 16029/2025

